

Soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu města Mělník.

Město Mělník vyhlašuje soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu města.

Cíl:

Vytvoření jednotného vizuálního stylu města Mělník sloužícího k jednotné prezentaci a komunikaci města, případně jeho akcí a organizací. Vizuální styl má vystihovat unikátní charakter města Mělník.

Zadání:

- Nalezení sjednocující myšlenky komunikace města.
- Propojovací grafický prvek – vychází z myšlenky. Jasně a nezaměnitelně spojuje všechny varianty komunikace města, případně komunikace organizací a akcí města.
- Facelift loga – volitelná modernizace a odlehčení loga. Jeho přiblížení myšlenky komunikace.
- Manuál použití navrženého vizuálního stylu.

Varianty použití vizuálního stylu:

- Tiskoviny (hlavičkový papír, vizitky, pozvánky, razítka)
- Propagace, informace (měsíčník, letáky, skládačky, web, bannery, dárkové předměty)
- Orientace a značení (orientační systém úřadu a města, značení budov, vítací cedule, zastávky)
- Grafické manuály akcí (Vinobraní, trhy)

Proces soutěže:

- V případě zájmu o zpracování jednotného vizuálního stylu města Mělník prosíme o zaslání referencí podobného zaměření a koncept sjednocující myšlenky komunikace. popř. hrubý koncept propojovacího grafického prvku do 30. 6. 2016, na adresu: Město Mělník, nám. Míru 1, 27601 Mělník v obálce označené „vizuální styl“ nebo emailem na d.kucera@melnik.cz.
- Po interním posouzení zaslaných referencí a konceptu, navážeme užší spolupráci na zadání.
- Výsledný návrh posoudí komise složená převážně z odborníků na dané téma (v této fázi minimalizujeme názor široké veřejnosti a úředníků)
- Nabízíme maximální součinnost – podklady, osobní schůzky, provedení městem.
- Odměna za vytvoření a zpracování výše uvedeného zadání je 120 tis. Kč
- Implementace vizuálního stylu je plánována na podzim 2016.

Charakteristika města:

- Město Mělník je královské věnné Město s dlouhou a bohatou historií.
- Leží na soutoku dvou největších českých řek – Labe a Vltavy.
- Mělník je historicky významným městem v pěstování vinné révy a centrem českého vinařství. Dlouhodobá tagline města je “Mělník – město vína”.
- Město nabízí bohaté kulturní vyžití a v současné době je kulturní život významně podporován.
- Mělník není velké město a život v něm je ovlivňován blízkostí hlavního města Prahy, avšak chceme se prezentovat a komunikovat jako příjemný, moderní subjekt, otevřený turistům a vážící si občanů města.

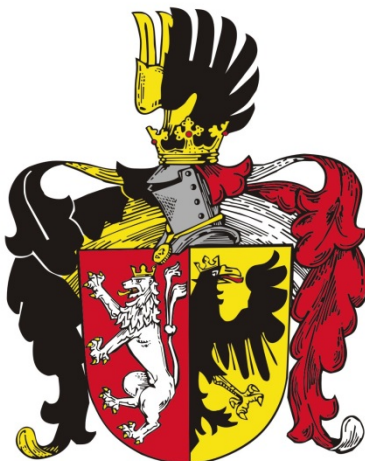
Symboly města:

Loga města – autorka: MgA. Iva Návojská Pechmanová

Základní logotyp je složen z vlnovky symbolizující soutok řek a ze slovního označení „Mělník“.



Znak města:



Vlajka – barvy města:

